Alcaldía de PEREIRA	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA** **MUNICIPIO DE PEREIRA** **SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL Y POLITICO** **COOPERATIVA MULTISER** **NIT: 816004711-7**	
FICHA TALLER		**Versión: 1** **Código: 1.1** **Vigencia: 08-2024**

CENTRO VIDA - ORIENTE – MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA		
FECHA DE LA ACTIVIDAD	**D: 22 MES: SEPTIEMBRE AÑO: 2026**	**JORNADA: MAÑANA ____ TARDE __X__**
NOMBRE DEL TALLER	**Evaluación de Resultados, Control de Calidad y Balance Comercial del Proyecto de Jabonería Artesanal**	

OBJETIVO:

- Evaluar integralmente el ciclo productivo y comercial de los jabones artesanales, identificando aciertos de calidad, oportunidades de mejora técnica y la efectividad de las estrategias de venta comunitaria para consolidar el emprendimiento solidario.

TEMAS PARA DESARROLLAR

- **Control de calidad y balance técnico:** Análisis de la formulación química y el comportamiento de los aditivos (proporción de aceites y respuesta del nivel de espuma).
- **Comportamiento de insumos botánicos:** Evaluación estética de las flores y pétalos (oxidación y decoloración de la lavanda durante el curado/solidificación).
- **Fortalezas del producto:** Reconocimiento de los atributos de mayor impacto, tales como la fijación de aromas, la originalidad de los moldes y la creatividad decorativa.
- **Estrategias de comercialización comunitaria:** Balance de ventas mediante la participación en la feria artesanal y la efectividad de los canales de recomendación boca a boca (voz a voz).

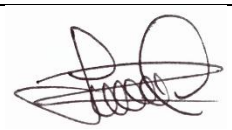
METODOLOGIA:

- **Apertura y círculo de socialización:** Se organizó a las participantes en mesa redonda con muestras de los jabones elaborados para abrir un espacio de diálogo constructivo sobre la experiencia.
- **Revisión técnica de inconsistencias:** Se analizaron conjuntamente los aspectos a corregir en futuras tandas, explicando cómo el exceso de aceite de almendras disminuyó el poder espumante y por qué los elementos vegetales delicados como la flor de lavanda cambian de tono al contacto prolongado con la glicerina caliente.
- **Reconocimiento de aciertos y propuesta de valor:** Las participantes identificaron los factores de éxito más elogiados por los compradores: la intensidad agradable de las esencias, la suavidad al tacto y los diseños personalizados.
- **Evaluación de ventas e impacto económico:** Se compartió el balance comercial, contrastando el flujo de compradores en la feria artesanal con las ventas directas logradas gracias a la recomendación entre vecinos y familiares (voz a voz).
- **Acuerdos de estandarización:** El grupo concertó colectivamente las medidas para la siguiente producción: calibrar con precisión las medidas de aceite y seleccionar botánicos que preserven mejor su pigmento.

Alcaldía de PEREIRA	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA** **MUNICIPIO DE PEREIRA** **SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL Y POLITICO** **COOPERATIVA MULTISER** **NIT: 816004711-7**	
FICHA TALLER		**Versión: 1** **Código: 1.1** **Vigencia: 08-2024**

CONCLUSIONES:

- Las usuarias comprendieron que los errores en formulación y comportamiento botánico forman parte natural del aprendizaje artesanal y son la base para estandarizar productos de mayor calidad.
- Se fortaleció la autoestima y la motivación del grupo al constatar la gran acogida comercial de sus creaciones, respaldada por la satisfacción de los clientes con los aromas y la presentación estética.
- Se validaron la feria artesanal y el voz a voz como canales de distribución viables, afianzando los principios de la economía solidaria y la sostenibilidad del fondo cooperativo dentro del Centro Vida.



LILIANA CRISTINA GUARIN CASTILLO

C.C # 25.180.678

TALLERISTA EN MANUALIDADES Y ARTES PLASTICAS

